

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH TUYÊN QUANG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2414 /UBND-TNMT

Tuyên Quang, ngày 08 tháng 9 năm 2014

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2014

Kính gửi:

- Sở Tài nguyên và Môi trường;
- Các cơ quan, đoàn thể cấp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

Thực hiện văn bản số 3638/BTNMT-TCMT ngày 27/8/2014 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2014,

**Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo:**

1. Sở Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, đoàn thể cấp tỉnh chủ động tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2014 theo đúng quy định của nhà nước và nội dung chỉ đạo của Bộ Tài nguyên và Môi trường tại văn bản số 3638/BTNMT-TCMT ngày 27/8/2014 (có bản phô tô kèm theo) với chủ đề "**Hãy hành động vì một môi trường không rác**"; báo cáo kết quả thực hiện với Bộ Tài nguyên và Môi trường và Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15/10/2014.

2. Thời gian tổ chức phát động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2014 từ ngày 15/9/2014 đến ngày 21/9/2014./.

Nơi nhận: *✍*

- Như trên (TH);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh; (Báo cáo)
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Chánh VP UBND tỉnh;
- Các Phó CVP UBND tỉnh;
- Trưởng KTCNLN;
- Chuyên viên KS;
- Lưu VT, (Đ 60).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Đình Quang**

Số: 3637/BTNMT-TCMT

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng  
Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2014

Hà Nội, ngày 27 tháng 8 năm 2014

Kính gửi: - Các Bộ, ngành và cơ quan trung ương của các tổ chức, đoàn thể;  
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;  
- Các Tập đoàn, Tổng công ty Nhà nước.

Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (gọi tắt là Chiến dịch) do Australia khởi xướng từ năm 1993 và được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu, tổ chức vào tuần thứ 3 tháng 9 hàng năm. Chiến dịch đã trở thành một sự kiện môi trường quốc tế thường niên quan trọng, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hàng trăm triệu người và hơn 130 quốc gia. Chiến dịch là dịp quy tụ các doanh nghiệp, nhóm cộng đồng, trường học, cá nhân và các quốc gia trên toàn cầu cùng tham gia các hoạt động cải thiện và bảo vệ môi trường, thu gom, xử lý, tái chế chất thải, phổ biến, tuyên truyền cho cộng đồng. Tại Việt Nam, Bộ Tài nguyên và Môi trường đã lựa chọn chủ đề hưởng ứng Chiến dịch năm 2014 là **“Hãy hành động vì một môi trường không rác”** nhằm nhấn mạnh vai trò của mỗi cá nhân trong các hoạt động chung của cộng đồng sẽ tác động lên toàn cầu, từ đó nâng cao nhận thức về trách nhiệm đối với môi trường, góp phần vào những nỗ lực vì môi trường toàn cầu.

Năm 2014, Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên sẽ tổ chức các hoạt động hưởng ứng cấp quốc gia tại Thái Nguyên các hoạt động diễn ra từ ngày 15 đến 21 tháng 9, với hoạt động chính là Lễ phát động quốc gia hưởng ứng Chiến dịch và hoạt động trồng cây, thu gom, xử lý rác thải, nước thải, truyền thông về bảo vệ môi trường và thăm quan mô hình tiêu biểu.

Để thiết thực hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2014, Bộ Tài nguyên và Môi trường trân trọng đề nghị các Bộ, ngành và cơ quan Trung ương, các tổ chức, đoàn thể; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các Tập đoàn, Tổng công ty Nhà nước chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tổ chức thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức và đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động, giáo dục cán bộ và người dân nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường; tạo dư luận và áp lực xã hội lên án những hành vi gây ô nhiễm môi trường, vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường...;

2. Tổ chức ngày hội tái chế, ngày hội sống xanh, thi làm sản phẩm tái chế...; ra quân làm vệ sinh môi trường, thu gom xử lý chất thải, rác thải; giải quyết những vấn đề môi trường bức xúc, tồn đọng trên địa bàn dân cư, cơ quan, đơn vị, trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh; khơi thông dòng chảy, nạo vét kênh mương, ao hồ hệ thống thoát nước...

3. Các cơ quan truyền thông, báo chí, các đài phát thanh, truyền hình Trung ương và địa phương tăng thời lượng phát sóng về môi trường, xây dựng chuyên trang, chương trình cố động, bài viết, phóng sự về chủ đề môi trường và Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn.

4. Phát động và duy trì các phong trào bảo vệ môi trường tại cơ sở như: ngày Thứ bảy tình nguyện, ngày Chủ nhật xanh, ngày không sử dụng túi nilon, đặc biệt tập trung các hoạt động làm sạch môi trường từ ngày 15 đến 21 tháng 9 năm 2014; Phát huy các kết quả đạt được và tăng cường các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2014 với chủ đề “**Hãy hành động để ngăn nước biển dâng**” (Raise your voice, not the sea level).

5. Các Bộ, ban, ngành, đoàn thể và địa phương tùy theo từng điều kiện cụ thể tổ chức mít tinh và tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Chiến dịch năm 2014 như: Treo băng rôn, panô, áp phích, khẩu hiệu về chủ đề môi trường ở nơi công cộng, các đường phố chính, trụ sở cơ quan làm việc, nơi đông người qua lại nhằm nhắc nhở mọi người cùng hành động bảo vệ môi trường; điều hành, cố động về bảo vệ môi trường; tạo điều kiện cho mọi tổ chức, cá nhân và cộng đồng thực hiện quyền và nghĩa vụ tham bảo vệ môi trường bằng những việc làm cụ thể, thiết thực.

6. Phát hiện và biểu dương, khen thưởng đề động viên kịp thời những cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức có nhiều thành tích trong bảo vệ môi trường và phát triển bền vững...

Đề nghị các Bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Tập đoàn, Tổng công ty chủ động xây dựng kế hoạch triển khai và phối hợp chặt chẽ với ngành tài nguyên và môi trường tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Chiến dịch năm 2014; tổng hợp các hoạt động đã triển khai và báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Tài nguyên và Môi trường thông qua Tổng cục Môi trường trước ngày 15 tháng 10 năm 2014 (theo các nội dung tại mẫu kèm theo).

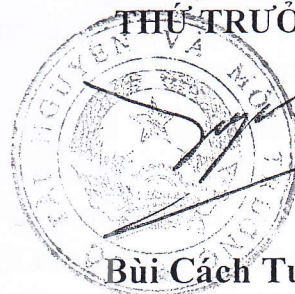
Thông tin chi tiết đề nghị liên hệ: Tổng cục Môi trường, số 10 Tôn Thất Thuyết, Hà Nội; website: [www.vea.gov.vn](http://www.vea.gov.vn); điện thoại: 04.22415275 - 0914273006; thư điện tử: [phantudt@gmail.com](mailto:phantudt@gmail.com) (gửi kèm theo Công văn đĩa CD một số tài liệu, biểu mẫu thiết kế và logo Chiến dịch để tham khảo).

Bộ Tài nguyên và Môi trường trân trọng cảm ơn và mong nhận được sự hưởng ứng tích cực của Quý Cơ quan./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng Nguyễn Minh Quang (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng (để phối hợp chỉ đạo);
- Các đơn vị thuộc Bộ TN&MT (để thực hiện);
- Sở TN&MT các tỉnh, thành phố trực thuộc TƯ;
- Báo Nhân dân, Cổng Thông tin điện tử Chính phủ; Đài THVN, Đài TNVN, TTXVN;
- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương;
- Lưu: VT, TCMT.TĐKT-TT. T300.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Bùi Cách Tuyên**

ĐƠN VỊ.....

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch  
Làm cho thế giới sạch hơn 2014

....., ngày tháng năm 2014

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN  
CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2014**

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Tên người liên hệ:

Email:

Điện thoại:

**Các nội dung chính của báo cáo:**

**1. Công tác chỉ đạo thực hiện:** (Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo của Quý đơn vị trên địa bàn triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn và các văn bản có liên quan).

**2. Chi tiết hoạt động:** (Bao gồm các hoạt động truyền thông, các hoạt động tại hiện trường; các hoạt động phát hiện, biểu dương...)

- Mô tả hoạt động
- Nơi diễn ra
- Mục đích
- Các vấn đề tập trung giải quyết
- Tác động với cộng đồng
- Các sáng kiến so với các năm trước

.....

**3. Kết quả các hoạt động (biểu mẫu kèm theo):**

- Số đơn vị tham gia (quận/huyện; công ty/doanh nghiệp; trường học.):
- Số người tham gia:
- Tổng lượng rác thu gom, xử lý (tính theo m<sup>3</sup> hoặc tấn):
- Tổng chiều dài rãnh được khơi thông (m):
- Tổng các công trình cấp thoát nước (hoặc công trình bảo vệ môi trường được duy tu, bảo dưỡng...):
- Tổng số cây xanh được trồng mới (tổng số cây hoặc ha...)
- Diện tích cây xanh được chăm sóc (ha):
- Tổ chức các buổi mít tinh, cổ động, tập huấn, hội thảo, cuộc thi...:
- Các hoạt động truyền thông, truyền hình: bài viết, phóng sự, tuyên truyền...:
- Các hình thức khác...

**4. Những đề xuất, kiến nghị...**

**5. Hình ảnh kèm theo:**

**Ghi chú:** báo cáo nhanh (kèm hình ảnh) xin gửi về địa chỉ email: phantudt@gmail.com

